



**JAN HAESELICH**  
PHOTOGRAPHIE

## **BUSINESSFOTOGRAFIE**

### **Basic**

- 1. Mitarbeiter- und Geschäftsführerportraits**
- 2. Gruppenfotos**

### **Corporate Shooting**

komplette Firmenfotografie mit einem dem CI entsprechenden Look

- 1. Portraits der Mitarbeiter und Geschäftsführer im Sinne eines Gesamtkonzepts**
- 2. at work - Arbeitsszenen - am Schreibtisch, in der Produktion, auf der Baustelle**
- 3. Produktfotos der angebotenen Waren**
- 4. Inszenierung der Stärken**
- 5. Stimmungsfotos, sog. Moods aus dem Firmenalltag, Details, Eindrücke**
- 6. Gruppenbilder, gestellt und in der Zusammenarbeit, im Gespräch, in der Konferenz**
- 7. Architektur- und Immobilienfotos des Unternehmenssitzes, der Produktionsstätte**
- 8. Pressebilder**
- 9. Social Media taugliche Fotos**

### **Special Corporate Shooting**

wie oben aber mit einem speziellen, ungewöhnlichen Werbekonzept

- z.B. Mitarbeiterfotos an einem ganz anderen Ort in einer besonderen Rolle**
- Persönlichkeiten darstellen, Privates zeigen**
- mit Metaphern und Symbolik arbeiten**
- Außergewöhnliches**

Wandsbeker Chaussee 56  
22089 Hamburg

Fon +49 40 39871568  
Mobil +49 177 3105680  
[www.jan-haeselich.de](http://www.jan-haeselich.de)  
[info@jan-haeselich.de](mailto:info@jan-haeselich.de)



# Businessfotografie

## Allgemeine Checkliste für den Kunden

### 1. Planung

- im Idealfall 6 Wochen vor dem gewünschten Shootingtermin mit der Planung beginnen, Termine abstimmen
- genügend Zeit einplanen, ein professionelles Shooting läuft nicht nebenbei und braucht die volle Aufmerksamkeit
- je nach Shootingvariante und Absprache für die Mitarbeiterportraits pro Person ca. 20 - 40 Minuten Zeit einplanen
- rechtzeitig die Option einer VisagistIn klären
- gegebenenfalls Friseurtermine, Sonnenbank etc. entsprechend planen, möglichst nicht direkt vor dem Shooting, lieber eine Woche früher
- Kleidung abstimmen (besonders wichtig bei Gruppenfotos), je nach Shootingvariante und CI, notfalls rechtzeitig vorher Outfits kaufen oder leihen, auch hier auf jedes Detail achten und vor allem auf den korrekten Sitz
- großzügige Räume reservieren und / oder location buchen, organisieren, falls nicht nur in der Firma geshootet wird
- Catering für die Mitarbeiter organisieren (das sorgt immer für gute Laune beim Shooting)
- Requisiten und evtl. Deko wie Blumen vorbestellen
- Besichtigungstermin mit dem Fotografen vereinbaren

### 2. Shooting

- jeder Mitarbeiter sollte für ausreichend Schlaf sorgen und ausgeruht und frisch zum Shooting erscheinen
- reichlich Kleidung nach Absprache mitbringen, lieber ein paar Varianten zu viel, auch die Socken und Schuhe sind wichtig
- nach Möglichkeit keine gestreiften oder karierten Hemden, Stoffe idealerweise ungemustert, insbesondere, wenn auch Videoaufnahmen eingeplant sind (Moiré)
- generell nicht zu viel Schwarz oder grelle Farben - es sei denn, das CI und / oder Konzept schreibt dies vor
- für die Herren: Rasur bitte rechtzeitig, damit evtl. Schnittwunden abheilen können und keine fettende Hautcreme auftragen
- für die Damen: bei Einsatz einer VisagistIn beim Shooting bitte nur ein leichtes Make-up vorweg, ansonsten möglichst keine fettenden Cremes, da die zu glänzender Haut führen
- gute Laune mitbringen, Nervosität und Stress abschalten und alles andere dem Fotografen überlassen

**Viel Spaß!**

Wandsbeker Chaussee 56  
22089 Hamburg

Fon +49 40 39871568  
Mobil +49 177 3105680  
[www.jan-haeselich.de](http://www.jan-haeselich.de)  
[info@jan-haeselich.de](mailto:info@jan-haeselich.de)